

# Videomarketing, alleen maar voordelen!

Wist je dat video de belangrijkste content is geworden in de marketingmix? Kijk mee en laat je inspireren.

## +Kennis delen

75% van de DGA's / CEO's gebruikt video. Meer dan 50% deelt die video met collega's.



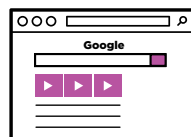
## +19% CTO

Gebruik van het woord 'video' in de titel van een nieuwsbrief, verhoogt het openingspercentage met 19%.



## +200-300% CTR

Het toevoegen van een video aan marketing-e-mails kan de klikfrequenties met 200-300% verhogen.



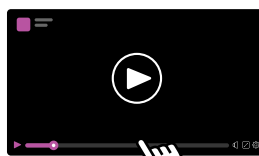
## +Google Ranking

Video op YouTube zorgt voor een betere ranking in Google. 60% klikt in Google op de Top-3 van de resultaten.



## Data

Naar verwachting zal video in 2019 meer dan 80% van al het internetverkeer claimen.



Jaap Langhout

**'Video is zoveel meer dan entertainment'**



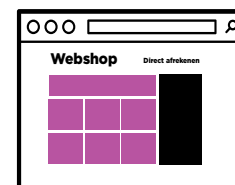
## +Beeld zegt meer dan 1000 woorden

1 minuut videoboodschap, staat gelijk aan de waarde van 1,8 miljoen woorden tekst.



## +Conversie

90% van de klanten meldt dat productvideo's hen helpen bij het maken van aankoopbeslissingen.



## +Video's zijn boeiend

Een goed geproduceerde video op een startpagina kan de conversieratio's op een bestemmingspagina met 80% verhogen. Een positieve of negatieve houding ten opzichte van de video-inhoud wordt binnen de eerste 20 seconden bereikt.



## Mobiele video's

Van de mobiele video-consumenten deelt 92% online video's. Video laat een indruk achter. 80% herinnert zich een video die de afgelopen 30 dagen is bekeken.



## Facebook

Video's op Facebook hebben een extra uitdaging, 85% van de Facebook-video's worden bekeken zonder geluid. Denk daarom aan ondertiteling.

## Advertenties (Prerolls)

Een derde van de tijd die mensen online besteden, is gewijd aan het bekijken van video's. Videoadvertenties zijn nu goed voor meer dan 35% van alle online uitgaven voor advertenties.



**Direct gebruik maken van de voordelen van video? Bel of mail met Jaap:**

Jaap Langhout  
VRHL Video B.V.

@ jaap@vrhl.nl  
www.vrhl.nl

